

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение: Институт истории, международных  
отношений и социально-политических наук  
Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

« 15 » сентября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные проблемы социологии организации

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (3 семестр), ЗФО – 3 курс (7 триместр)

Луганск, 202 5

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные проблемы социологии организации» является частью основной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 39.04.01 Социология (профиль подготовки «Социология управления») очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79 (с изменениями и дополнениями).


**СОСТАВИТЕЛЬ:**

ассистент кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат философских наук Германенко Ольга Николаевна

Утверждена на заседании кафедры философии и социологии

Протокол от «09» сентября 2025 г., № 6

Заведующий кафедрой  
философии и социологии

 \_\_\_\_\_ Лугуценко Т.В.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

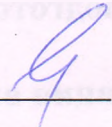
Протокол от «15» сентября 2025 г., № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

 \_\_\_\_\_ Акиншева И.П.

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 \_\_\_\_\_ Савенков В.В.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Целью освоения учебной дисциплины «Современные проблемы социологии организации» является: формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей.

Задачами освоения учебной дисциплины «Современные проблемы социологии организации» являются: овладение студентами знаниями об эволюции теории и социологии организации и основные подходы к изучению организаций на современном этапе; формирование знаний о значении личностных характеристик персонала организации, мотивационные теории и возможности их использования менеджментом организации; формирование знаний о принципах проектирования и типологию современных организационных и управленческих структур; усвоение знаний о принципах индивидуального и организационного подхода к принятию управленческих решений.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.**

Учебная дисциплина «Современные проблемы социологии организации» относится к вариативной части профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.04.01 Социология, магистерская программа «Социология управления», очной и заочной форм обучения.

Дисциплина реализуется кафедрой философии и социологии.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания объекта, предмета социологии, ее принципов, форм и методов, теоретических основ социологии;

умения осваивать и анализировать новые научные знания;

навыки конспектирования, обобщения и систематизации учебного материала; выражения и обоснования своей позиции по основным вопросам, логичного изложения учебной информации, владения компьютером и поиска специализированной научной литературы.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата: «Социология», «Теоретические основы социологии» и служит основой для для подготовки и оформления магистерской диссертации.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

<b>Код по ФГОС ВО</b>	<b>Индикатор достижения</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>Универсальные</b>		
УК-6	ИУК-6.1.	Знает: иерархию целей и

	ИУК-6.2. ИУК-6.3.	задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении Умеет: проводить самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования. Владеет навыками: подбирать критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей.
Общепрофессиональные		
ОПК-3	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2 ИОПК-3.3 ИОПК-3.4 ИОПК-3.5 ИОПК-3.6	Знает: проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных Умеет: содержательно интерпретировать данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; выявлять социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования; научно обосновывать постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем Владеет навыками: предлагать описательные, объяснительные и

		прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий; разрабатывать предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов
Профессиональные		
ПК-4	ИПК-4.1. ИПК- 4.2. ИПК-4.3.	<p>Знает: как организовать исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p> <p>Умеет: на основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p> <p>Владеет навыками: на основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p>

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма

<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72 (2 зач. ед)</b>	<b>72 (2 зач. ед)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>	<b>8</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	12	2
Семинарские занятия	20	6
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>контроль, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i> )	4	4
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>36</b>	<b>60</b>
Форма аттестации	зачет	зачет

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

### Тема 1. Определение организации как объекта социологического исследования.

Предмет и задачи социологии организаций. Понятие организации. Традиционные определения организации. Организация как целевая группа. Организация как экосистема. Категория организации в институциональной экономической теории. Организация и рынок как формы экономической социальности. Характеристики рынка: равенство всех элементов, определяющая роль монетарных оценок, жесткое конкурентное начало. Характеристики организации: наличие иерархии, немонетарные оценки поведения людей и результатов деятельности, принципиальный акцент на кооперацию.

### Тема 2. Системный подход в социологии организаций.

Системный подход в социологии организаций. Организация как система. Взаимозависимость элементов организации. Понятие социотехнической системы. Подсистемы в организации. Применение методов системного анализа к организациям различного типа. Организация как общность. Единство формальных и неформальных связей в организации. Организация как экосистема. Понятие «организационной ниши». Энверонменталистские концепции организации.

### Тема 3. Основные этапы развития социологии организаций.

Основные этапы развития социологии организаций. Общая логика развития социологии организаций. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих. Социология организаций как «синтетическая» наука. Организационная проблематика в рамках теории менеджмента. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Э.Мэйо, Р.Лайкерта, Л.Гьюлика, Л.Урвика, П.Дракера, Э.Девиса, А.Чендлера и др. Организация как объект внимания социологов. Понятие «организации» и категориальный аппарат социологии. Организационная проблематика в

работах классиков социологии Э.Дюркгейма, М.Вебера, Т.Парсонса, Р.Мертон, П.Блау, Дж.Хоманса, А.Шюца и др. Обобщение результатов развития общей и социальной психологии в рамках социологии организаций. «Поведенческие» науки. Становление бихейвиористских моделей организационного поведения.

#### **Тема 4. Эволюция организационных систем.**

Организации в доиндустриальном обществе. Община как доминирующая форма организации. Традиции как нормообразующие принципы построения организаций. Армия и церковь как примеры крупных организационных систем доиндустриального общества. Специфика воздействия государства на процесс функционирования производственных организаций в рамках античного, феодального и азиатского строя. Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма. Значение разделения труда. Влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках.

#### **Тема 5. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система.**

Понятие операционной системы организации. проектная операционная система. Мелкосерийное производство. Крупносерийное, массовое производство. Непрерывное производство. Мгновенные, посреднические и интенсивные технологии (Дж.Томпсон). Технология как структурообразующий фактор. Зависимость пространственного построения организаций от типа технологии. Понятие эффективности операционной системы организации. Проблемы определения эффективности. Бухгалтерская и социально-экономическая интерпретации эффективности. Попытки учета будущих возможностей организации при определении эффективности. Возможности передачи технологии.

#### **Тема 6. Организационная культура. Персонал организации.**

Организационная культура. Понятие организационной культуры. Прагматический и феноменологический подходы к определению организационной культуры. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Историческая обусловленность организационной культуры. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса. Организационная культура и макрокультурная среда, влияние национальных и региональных факторов. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре. Типологии организационной культуры

#### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 7 триместр			
1	Тема 1. Определение организации как объекта	2	2



	социологического исследования		
2	Тема 2. Системный подход в социологии организаций.	2	-
3	Тема 3. Основные этапы развития социологии организаций.	2	-
4	Тема 4. Эволюция организационных систем.	2	-
5	Тема 5. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система.	2	-
6	Тема 6. Организационная культура. Персонал организации.	2	-
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	<b>2</b>

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/ п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 7 триместр			
1	Тема 1. Определение организации как объекта социологического исследования	4	2
2	Тема 2. Системный подход в социологии организаций.	4	-
3	Тема 3. Основные этапы развития социологии организаций.	2	-
4	Тема 4. Эволюция организационных систем.	2	-
5	Тема 5. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система.	4	2
6	Тема 6. Организационная культура. Персонал организации.	4	2
Итого:		20	6

#### 4.5. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/ п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 7 триместр				
1	Общее понятие об аргументации и теории аргументации	Конспект	3	5
2	История развития теоретических представлений об аргументации	Конспект	3	5



3	Мысленное поле человека и проблема понимания. Аргументация как вид речевой коммуникации	Конспект	3	5
4	Факторы убеждающего воздействия аргументации	Конспект	3	5
5	Аргументационная речь. Типы аргументационных речей	Конспект	3	5
6	Логические, практические и коммуникативные правила аргументации	Конспект	3	5
7	Особенности аргументации оценок и императивов	Конспект	3	5
8	Вопросно-ответные диалоги и их роль в аргументации	Конспект	3	5
9	Односубъектные и многосубъектные аргументации	Конспект	3	5
10	Переговоры как вид многосубъектной аргументации	Конспект	3	5
11	Уловки, ошибки и софистические приемы в аргументации	Анализ текста	3	5
12	Коммуникативная структура аргументации. Аргументация в восприятии адресата	Конспект	3	5
<b>Итого:</b>			<b>36</b>	<b>60</b>

#### **4.7. Курсовые работы.**

Учебным планом не предусмотрены.

#### **5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии.**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Технология объяснительно-иллюстративного обучения* (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии);

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям, практическим (семинарским) занятиям.

*Технологии проблемного обучения* (метод проблемных заданий, метод эвристической беседы).

*Технологии развивающего обучения* (метод творческих заданий, ролевых игр).

Помимо этого, при изучении дисциплины используются традиционные методы обучения: лекции, семинарские занятия.

#### **6. Формы контроля освоения дисциплины.**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- письменные ответы на модульных контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена для очной и заочной формы обучения, который включает в себя ответы на теоретические вопросы по дисциплине.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

#### **Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения**

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
3 семестр / 7 триместр		
Работа на семинарских занятиях	30	20
Написание МКР	10	10
Самостоятельная работа	20	30
Зачет	40	40
Итого за семестр:	100	100

### **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1.Александрова, О. А. Социальное управление : учебное пособие / О.А. Александрова. — 2-е изд., с изм. и доп. — Москва : Прометей, 2023. — 422 с. — ISBN 978-5-00172-434-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/370238>.

2.Барков, С. А. Социология организаций : учебное пособие / С.А. Барков. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004. — 288 с. — ISBN 5-211-06084-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13043.html> (дата обращения: 02.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3.Крейк, А. И. Социология организаций и управления : учебное пособие / А. И. Крейк. — Новосибирск : НГТУ, 2021. — 202 с. — ISBN 978-5-7782-4360-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/216170>.

4.Муха, В. Н. Социология современных организаций : учебное пособие / В. Н. Муха. — Краснодар : КубГТУ, 2021. — 195 с. — ISBN 978-5-

8333-1050-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/231581>.

5.Настявин, И. М. Социология организаций : учебное пособие / И.М. Настявин. – Казань : Издательство КНИТУ, 2022. – 260 с. – ISBN 978-5-7882-3137-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/129259.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6.Основы прикладной социологии: Учебное пособие / Г.П. Смехнова. – М. : Вузовский учебник, 2008. – 240 с.

7.Современные проблемы социологии управления : практикум / составители А. А. Лежебоков. – Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. – 106 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/92597.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8.Социология: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 624 с.

9.Управление персоналом организации: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 695 с.

б) дополнительная литература:

1.Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. – 234 с.

2.Кибанов А.Я., Ушакова М.В. Стратегия кадровой политики организации и направление ее реализации / А.Я. Кибанов, М.В. Ушакова // Вестник ГУУ. Социология и управление персоналом. – № 8 (34), 2007. – С. 23–34

3.Ковалевская, Е. В. Социология : учебное пособие / Е.В. Ковалевская. – Москва : Евразийский открытый институт, 2009. – 164 с. – ISBN 978-5-374-00211-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/10838.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4.Кузьмина, Т. В. Социология : учебное пособие / Т. В. Кузьмина. – Москва : Проспект, 2011. – 96 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/1963.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный.

2. «Журнал исследований социальной политики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jsps.hse.ru/issue/archive>, свободный.
3. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru>.
4. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>, по подписке.
5. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://reader.lanbook.com/book/231581#4>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]